

R A P P O R T
A N N U E L
2 0 1 8

ENTREPRENDRE & S'ENGAGER



GRUPE
ROUSSELET

03 PROFIL

10 ENTRETIEN AVEC NICOLAS ROUSSELET

08 GOUVERNANCE

12 LES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 14 – Un engagement sociétal
- 18 – Un engagement social
- 22 – Un engagement environnemental

26 LES SOCIÉTÉS DU GROUPE

ENTREPRENDRE & S'ENGAGER PARTOUT EN FRANCE

UNE AVENTURE FAMILIALE

L'histoire du Groupe Rousselet débute en 1960, lorsqu'André Rousselet achète une filiale de Simca avec 2000 taxis. La compagnie G7 était née et ne cessera de se développer. Aujourd'hui, le Groupe demeure une entreprise familiale. Il a connu une forte croissance dans le taxi, son cœur de métier historique, ainsi qu'une diversification de ses activités avec dix filiales réparties en trois pôles : la mobilité, le stockage et les services support.

L'ENTREPRENEURIAT AU CŒUR DU MODÈLE D'ENTREPRISE

Aujourd'hui, le Groupe est un acteur à part du secteur de la mobilité et des services dans les métropoles en France. Grâce à son expertise pour accompagner

les entrepreneurs et leur donner les moyens nécessaires à leur réussite, il est l'un des rares groupes dont la majorité des activités repose sur l'entrepreneuriat. Sa vision humaniste des affaires et de la société ainsi que son actionnariat familial lui assurent à la fois une capacité d'investissement sur le long terme et une stabilité financière.

UNE CONFIANCE RÉCIPROQUE

Depuis près de 60 ans, le Groupe Rousselet capitalise sur l'intelligence collective. Sa réussite repose sur la confiance réciproque qui existe avec ses collaborateurs, ses franchisés, ses locataires-gérants et ses entrepreneurs répartis sur tout le territoire français.

UNE LONGUEUR D'AVANCE

Engagé, le Groupe Rousselet a également toujours assumé ses responsabilités sociétales, sociales et environnementales : il a mis en place la flotte G7 Green dès 2007 et lancé les taxis pour les personnes à mobilité réduite (PMR) en 2009. Fidèle à son ADN, il a toujours su faire preuve de discernement pour éviter les effets de mode et se démarquer de ses concurrents, en associant partage des décisions, des résultats et sens de l'innovation.

UN ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

763

LOCATAIRES-GÉRANTS
DE LICENCE

1 147

PARTENAIRES ADA
ET HOMEBOX

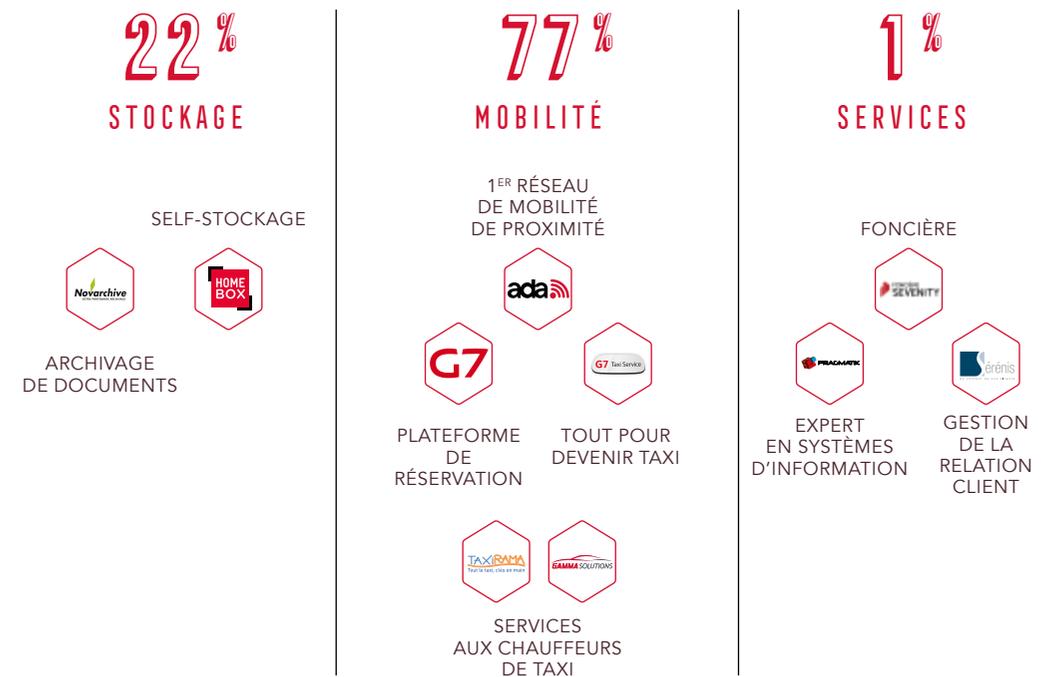
13 484

CHAUFFEURS
DE TAXI AFFILIÉS

296 M€

de chiffre d'affaires
dans 3 secteurs
d'activité

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



UN ACTEUR FRANÇAIS

Le Groupe Rousselet développe et défend l'esprit entrepreneurial dans le domaine des services en France. Dix sociétés y sont réparties en trois pôles : mobilité, stockage, services support

1100

SALARIÉS

100%

DES CENTRES D'APPEL
EN FRANCE
(REIMS, CHÂTEAUX, LE BOURGET, CLICHY)



150

VILLES CONNECTÉES
AUX PLATEFORMES
D'APPEL

G7

1046

AGENCES
DU RÉSEAU ADA



101

CENTRES
DE SELF-STOCKAGE
HOMEBOX EN FRANCE
ET EN EUROPE



9

SITES D'ARCHIVAGE
EN FRANCE ET
AU LUXEMBOURG



UNE ENTREPRISE FAMILIALE

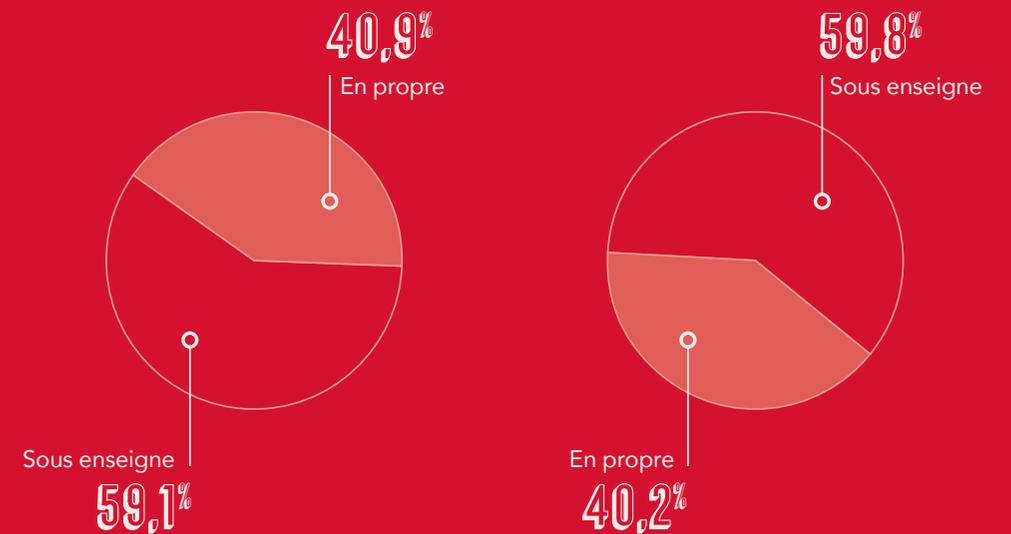
Un actionariat stable
Une vision à long terme
Des valeurs humaines

VOLUME D'AFFAIRES 2017

669 M€

VOLUME D'AFFAIRES 2018

736 M€



GOVERNANCE 2018

La gouvernance du Groupe est structurée en trois niveaux : le Comité d'Administration, le Comité de Direction Groupe et les Comités de Direction par filiale.



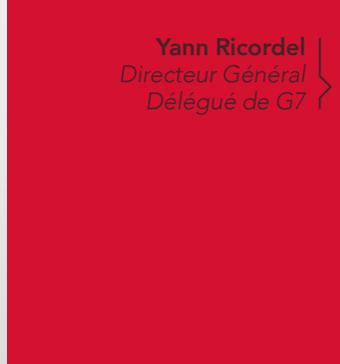
Nicolas Rousselet
Président-Directeur Général du Groupe Rousselet



Jérôme Pariscoat
Directeur Général de Novarchive



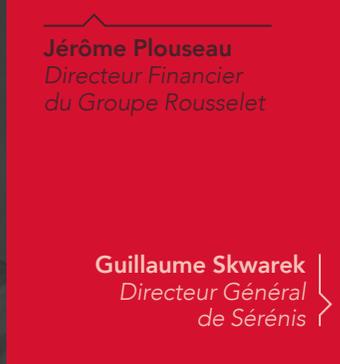
Yann Ricordel
Directeur Général Délégué de G7



Bruno Rousselet
Président-Directeur Général de Pragmatik



Jérôme Plouseau
Directeur Financier du Groupe Rousselet



Guillaume Skwarek
Directeur Général de Sérénis



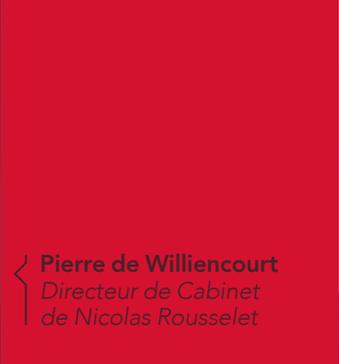
Zineb Essahli
Chargée de Mission auprès de la Présidence de G7



Constance McKay
Directrice Juridique du Groupe Rousselet



Pierre de Williencourt
Directeur de Cabinet de Nicolas Rousselet



Armand Joseph-Oudin
Directeur Général Délégué de G7



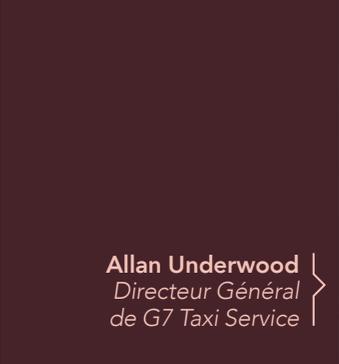
Vanessa Parodi
Directrice de la Communication et des Affaires Publiques du Groupe Rousselet



David Varet
Directeur Général Délégué de Homebox



Allan Underwood
Directeur Général de G7 Taxi Service



Michel Bartfeld
Senior General Counsel



Bruno Dussart
Directeur de la Foncière Seventy



Christophe Plonevez
Directeur Général de ADA



ENTRETIEN AVEC NICOLAS ROUSSELET

Nicolas Rousselet
Président-Directeur Général
du Groupe Rousselet



LES 15 000 ENTREPRENEURS DE NOTRE ÉCOSYSTÈME ONT ADOPTÉ AVEC SUCCÈS LES OUTILS DIGITAUX DE LA TROISIÈME RÉVOLUTION INDUSTRIELLE TOUT EN PRÉSERVANT NOS SAVOIR-FAIRE MÉTIER, CE QUI APORTE À L'ENSEMBLE DE NOS FILIALES UNE QUALITÉ DE SERVICE INÉGALABLE.

L'

ADN du Groupe Rousselet est caractérisé par un esprit entrepreneurial audacieux et des valeurs profondément humanistes. En s'appuyant sur des processus de décision extrêmement décentralisés et des systèmes de gestion en réseau (locataires-gérants, artisans-taxis, franchisés ADA...), le Groupe a montré au cours des dernières années une très forte capacité de résilience face à une concurrence de plus en plus forte.

QUELLES ONT ÉTÉ LES RÉUSSITES MAJEURES DU GROUPE ROUSSELET DEPUIS DEUX ANS ?

Notre challenge était de nous transformer sur des marchés devenus très concurrentiels. Nos équipes ont relevé le défi et démontré le professionnalisme de nos collaborateurs, à l'écoute de nos clients : grâce à la premiumisation de son offre, G7 a vu le nombre de commandes de courses progresser de 22 % alors que la concurrence était multipliée par 3, ADA a dépassé les 1 000 points de vente face à des géants mondiaux et Homebox est leader du secteur en termes de nombre de points de vente. L'intelligence collective a démontré une fois encore toute son efficacité et je tiens à remercier l'ensemble de nos équipiers et de nos clients.

Fidélité, qualité, loyauté :
le Groupe Rousselet rassemble ses collaborateurs et entrepreneurs autour de ces valeurs communes.

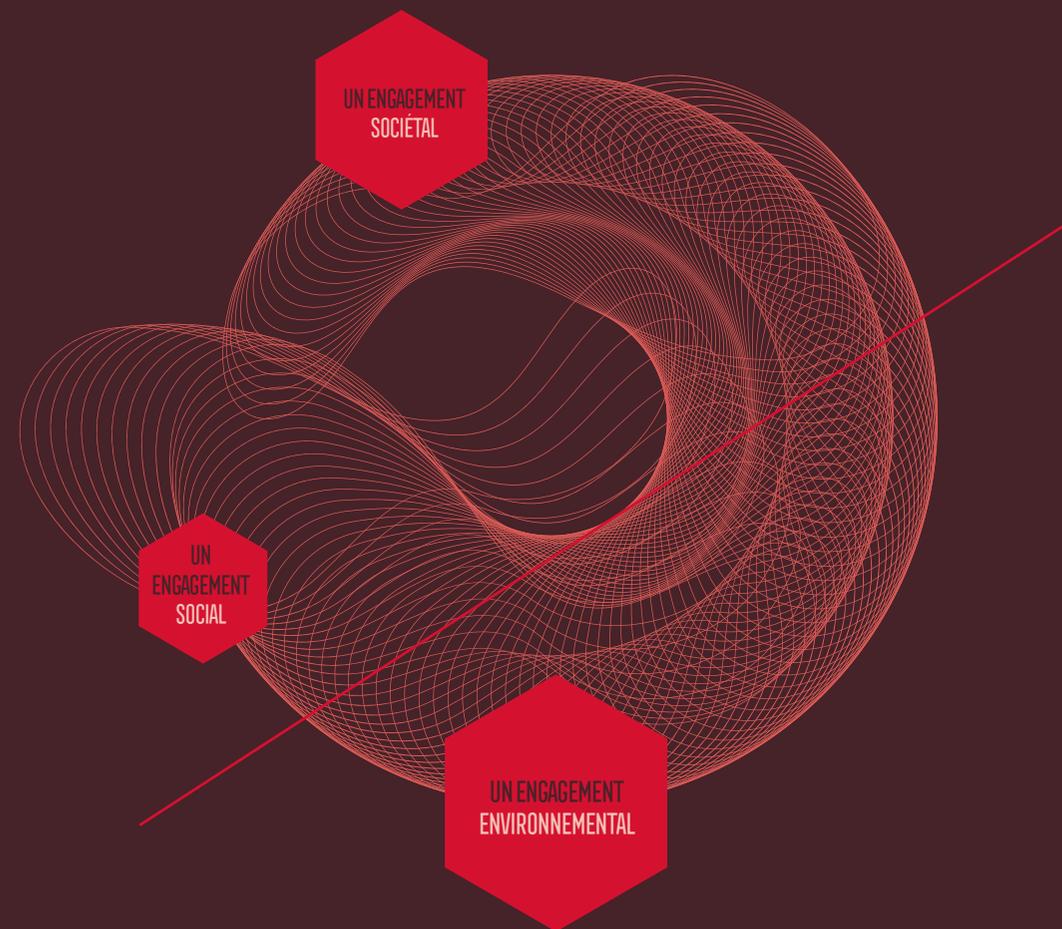
À COURT ET MOYEN TERMES, COMMENT VOYEZ-VOUS LA CROISSANCE DE VOTRE GROUPE ?

Notre objectif est de conserver notre rythme de croissance sans hésiter à prendre des risques, à lancer de nouveaux services et de nouvelles entreprises. Oser ! L'audace et la rapidité sont les maîtres mots du Groupe qui reste néanmoins conscient de ses engagements sociétaux, sociaux et environnementaux : notre écosystème contribue à notre réussite, il est de notre responsabilité de contribuer à l'améliorer.

ENTREPRENDRE & S'ENGAGER EN ACTES

Le Groupe Rousselet est un écosystème d'entrepreneurs dont les piliers sont le sens de l'effort et le professionnalisme. C'est en s'appuyant sur ces piliers que le Groupe peut combiner performance et qualité, tout en prenant en compte les impératifs sociétaux, sociaux et environnementaux.

Le Groupe déploie une action RSE volontariste qui reflète les valeurs fondamentales de l'entreprise que sont le respect et le développement des personnes, ainsi que le fort engagement en faveur de la transition énergétique.



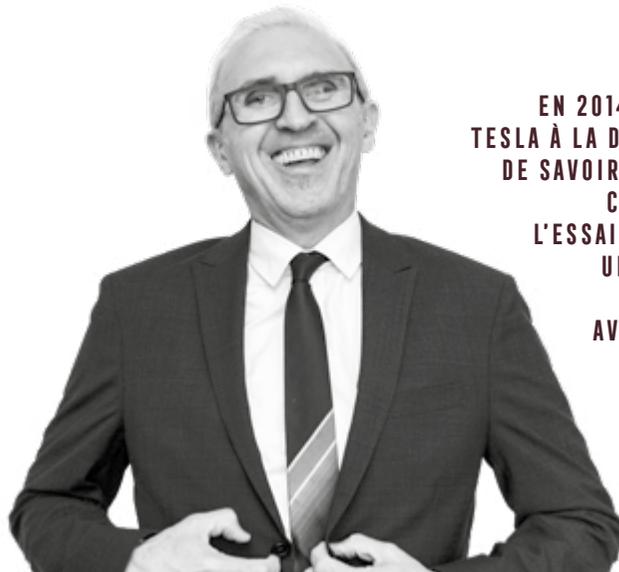


LE VÉHICULE CONNECTÉ
EN AUTO-PARTAGE
EST SIMPLISSIME

D'UTILISATION ET OFFRE UNE LIBERTÉ
DE DÉPLACEMENT ACCESSIBLE À TOUS.
NOTRE PROXIMITÉ AVEC NOS CLIENTS
NOUS A PERMIS DE NOUS ADAPTER
À CETTE NOUVELLE MOBILITÉ.



Patrick Heredia
Franchisé ADA
à Istres



EN 2014, J'AI EXPÉRIMENTÉ UNE
TESLA À LA DEMANDE DU GROUPE AFIN
DE SAVOIR SI CE TYPE DE VÉHICULE
CONVENAIT À LA FONCTION DE TAXI.
L'ESSAI ÉTANT CONCLUANT, G7 A INSTALLÉ
UNE BORNE DE RECHARGE CHEZ MOI,
ADOPTANT AINSI UNE DÉMARCHE
AVANT-GARDISTE. LA FAÇON DONT ON
TRAVAILLE DANS LE GROUPE EST
VRAIMENT UNIQUE.

Bruno Dintillac
Chauffeur G7 Tesla

UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Porté par des valeurs humanistes, le Groupe Rousselet intègre depuis de nombreuses années les préoccupations sociétales de ses différentes filiales.

DES VALEURS PARTAGÉES

Le Groupe Rousselet fonctionne en Business Units : chaque filiale est très indépendante avec un compte de résultat spécifique, mais toutes sont connectées entre elles et associent leurs réussites, partagent leur valeur ajoutée. Les fonctions centrales ont vocation à servir les entrepreneurs du Groupe. Tous travaillent en France et les plateformes de relation clientèle sont « made in France » elles aussi, assurant un savoir-faire français et générant une valorisation des portefeuilles clients.



POUR LA
DEUXIÈME
ANNÉE CONSÉCUTIVE,
LE SALON DU TAXI
2019 A RÉUNI LES
FILIALES DU GROUPE
SUR UN SEUL STAND :
UN BEAU SYMBOLE DE
NOTRE ÉCOSYSTÈME
ENTREPRENEURIAL.

Vincent Poirot
DG Taxirama et Gamma

UNE RÉUSSITE COLLECTIVE

Favoriser de nouvelles initiatives relatives au respect des personnes et au développement durable fait naturellement partie des ambitions de chaque entreprise du Groupe. En professionnalisant la location de voiture entre particuliers, en lançant le self-stockage ou encore en proposant des services d'archivage physique et numérique aux entreprises, les filiales du Groupe démontrent de manière concrète qu'elles sont à l'écoute

et au rendez-vous des attentes d'une société en quête de nouveaux modes de consommation, plus responsables et plus solidaires.

NOVARCHIVE, CERTIFIÉE IRSE**POUR SON ENGAGEMENT RSE**

En 2018, Novarchive a reçu le label IRSE par l'Association française de normalisation (Afnor) avec une note de 61/100, soit 4 points au-dessus de la moyenne. Un résultat qui récompense l'engagement de l'entreprise, adhérente depuis 2013 au programme Global Compact des Nations Unies, dans le but de progresser toujours plus en matière de respect des droits de l'homme, du droit du travail, de protection de l'environnement et de lutte anticorruption.

**HOMEBOX AUX CÔTÉS D'EMMAÛS**

En partenariat avec Emmaüs, Homebox propose à ses clients qui déménagent de trier leurs meubles et objets encore utilisables pour les confier à l'association. Après deux opérations de collecte nationales, Homebox est aujourd'hui identifiée comme un acteur clé de l'économie sociale et solidaire.



AGISSEZ avec **EMMAÛS FRANCE**
Engageons-nous pour une société solidaire
Rendez-vous vite à l'accueil de votre centre !

G7 FACILITE L'ACCÈS AUX PERSONNES**À MOBILITÉ RÉDUITE (PMR)**

Afin de mieux répondre aux besoins de déplacement des personnes à mobilité réduite (PMR), G7 a mis en place pour ses chauffeurs un dispositif financier pour les inciter à accepter les courses réservées par les PMR. Un dispositif spécifique avec par exemple une ligne téléphonique dédiée, une gestion des demandes et un accompagnement financier des chauffeurs.

ADA ET MOOV'IN PARIS

En octobre 2018, le Groupe Renault et ADA ont lancé l'application Moov'In Paris, permettant l'accès connecté à 500 véhicules Renault ZOE et 50 Renault Twizy répartis dans tout Paris ainsi que dans la ville de Clichy.

FAITS MARQUANTS

La démarche sociétale du Groupe est comprise par tous comme un ensemble d'actions réalisées quotidiennement en ayant en permanence le souci de leur impact futur.

E

n menant chaque jour des actions sur le terrain, le Groupe Rousselet s'inscrit dans la durée.

1^{ER} RÉSEAU DE MOBILITÉ DE PROXIMITÉ

Depuis sa création, le Groupe a à cœur la mobilité pour tous. Aujourd'hui, avec Moov'In Paris, ADA favorise le développement de l'auto-partage sous toutes ses formes et avec Point Loc, dont le nombre de points de vente a fortement augmenté, le Groupe permet à une partie du terri-

toire délaissé par les transports publics d'avoir accès à la mobilité.

Les nombreux services de la flotte de G7 facilitent, quant à eux, la vie de tous les clients. G7 Access est adapté aux personnes à mobilité réduite tandis que les voitures G7 Kids, équipées de siège bébé ou de rehausseur, conviennent aux familles.

Enfin, si la plupart des usagers de taxi ont pris le train de la digitalisation avec l'appli G7, la vocation de la plateforme de réservation G7 est d'être multicanale et de conserver tous les canaux de commande afin de n'exclure personne.

LE DÉPLOIEMENT DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Sérieux et courtoisie, accueil personnalisé, itinéraire optimisé, le savoir-faire des chauffeurs, notés 4,7 sur 5 dans l'appli G7, s'étend aux régions : pour les clients qui se déplacent en province, la continuité du service G7 est en cours grâce à une nouvelle fonctionnalité sur l'appli G7 pour couvrir l'ensemble du territoire français. Avec 4 500 chauffeurs partenaires dans 60 villes, les régions ont en effet un fort potentiel de développement. Une centrale d'achat vient d'ailleurs d'être créée en partenariat avec les constructeurs et la filiale Taxirama. Objectif : faire bénéficier les chauffeurs installés en régions de conditions tarifaires identiques à celles des chauffeurs parisiens.

R
A
P
P
O
R
T
A
N
N
U
E
L
S
O
I
R



J'AI DÉBUTÉ CHEZ HOMEBOX GRENOBLE À L'ÂGE DE 24 ANS, COMME ASSISTANTE COMMERCIALE, PUIS JE SUIS DEVENUE

CHARGÉE DE CLIENTÈLE AVANT D'ÊTRE PROMUE ADJOINTE AU DIRECTEUR DU CENTRE. CINQ ANS APRÈS, J'AI PRIS LA DIRECTION DU CENTRE HOMEBOX DE MONTPELLIER. ET DEPUIS MARS DERNIER, JE DIRIGE DEUX ÉTABLISSEMENTS HOMEBOX À MONTPELLIER ! HOMEBOX M'A DONNÉ LA CHANCE D'ACQUÉRIR L'EXPÉRIENCE ET LA CONFIANCE NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER AUSSI COMPLEXE QUE GRATIFIANT.



Pauline Souchon
Directrice des centres
Homebox de Montpellier



JE GÈRE SEPT POINTS DE VENTE DONT DEUX CONNECTÉS, SOIT UNE FLOTTE DE 270 VÉHICULES DONT 20 VOITURES CONNECTÉES. J'AI CONSERVÉ 15 SALARIÉS CAR À MASSE SALARIALE ÉQUIVALENTE, LE DÉVELOPPEMENT DES VOITURES CONNECTÉES PERMET DE GÉRER UN PLUS GRAND NOMBRE DE VÉHICULES.

Stéphane Martin
Franchisé ADA
à Lyon

UN ENGAGEMENT SOCIAL

Organisées en mode projets et en équipes de taille humaine, les filiales du Groupe Rousselet répondent de manière rapide et flexible aux attentes de leur marché tout en assurant une politique sociale de qualité vis-à-vis de leurs salariés et parties prenantes.

UNE VOCATION D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Le Groupe Rousselet s'est construit sur des valeurs sociales et humaines et une très grande proximité entre l'ensemble des coéquipiers. Ces mêmes

valeurs ont façonné les relations avec les entrepreneurs indépendants qui investissent dans les marques du Groupe. La plupart des chauffeurs G7 sont ainsi passés par la G7 Academy (ancienne École du Taxi G7) avant

de devenir locataires-gérants, grâce à G7 Taxi Service qui les accompagne tout au long de leur carrière. Avec Taxirama, ils peuvent aussi acheter un véhicule neuf à tarif préférentiel, acquérir leur licence et s'équiper (taximètre, lumineux et dispositif embarqué G7).

En devenant affiliés G7, ces indépendants ne deviennent pas seulement chauffeurs de taxi, mais « chauffeurs G7 », membres

actifs de la communauté G7, un gage de sérieux et de professionnalisme. En contrepartie, ils pourront développer leur activité et élaborer un plan de carrière.

LES MÊMES CHANCES POUR TOUS

La responsabilité sociale se traduit également au sein des filiales par une attention positive souhaitée par le Groupe à tous les niveaux : l'égalité des chances, la parité d'accessibilité et la diversité des âges sont valorisées et contribuent à une complémentarité et un équilibre précieux. Cette éthique sociale est largement partagée et favorise ainsi l'engagement des équipes.



FRANCHISÉS, LOCATAIRES-GÉRANTS, AFFILIÉS, MAIS AUSSI MANAGERS, COLLABORATEURS, COÉQUIPIERS... NOUS SOMMES TOUS RESPONSABILISÉS DANS DES PROJETS COMMUNS AVEC DES CAPACITÉS POUR ENTREPRENDRE ET NOUS RÉALISER.

Yann Ricordel
Directeur Général Délégué G7

LES CHAUFFEURS G7 AU ZÉNITH

En 2018, la croissance est de retour pour G7. Afin de fédérer et de mobiliser ses chauffeurs, une grande convention a été organisée au Zénith de Paris le 4 février. En gueststar : l'humoriste Ary Abittan, ancien chauffeur de taxi.



LA MOBILITÉ CHEZ HOMEBOX



Dans le cadre de la politique de promotion interne de Homebox, entre 2015 et 2018, 12 équipiers ont été promus directeur/directrice de centre Homebox. Dix sont des femmes.

L'ÉCOLE DU TAXI G7

DEVIENT G7 ACADEMY



Après plusieurs mois de préparation, l'École Supérieure du Taxi est devenue G7 Academy depuis le 1^{er} janvier 2019. Objectif : attirer de nouveaux candidats à la profession de taxi parisien pour répondre à la hausse de l'activité observée en 2018 (+22 % sur le volume de courses G7), les préparer dans les meilleures conditions à l'examen et les former aux codes de qualité G7. Plus de 300 élèves sont attendus en 2019 avec l'ambition de former 1 000 nouveaux chauffeurs de taxi d'ici 2022.

FAITS MARQUANTS



Le développement d'une culture sociale n'est pas un vain mot pour le Groupe Rousselet, qui a toujours privilégié une organisation en réseau. À l'écoute de ses collaborateurs et partenaires, il privilégie le dialogue et la concertation pour encourager les initiatives.

Le Groupe Rousselet construit avec ses collaborateurs, franchisés et entrepreneurs, des relations basées sur la confiance et la transparence. Il reste vigilant sur la qualité de service qu'il peut leur apporter pour pérenniser leur activité.

DES SOLUTIONS CONNECTÉES

G7 Taxi Service entend déployer une application extranet pour simplifier la vie des chauffeurs. Développée par Pragmatik, elle leur permettra de gérer leur contrat à distance et d'optimiser leur temps de travail.

Destinés aux chauffeurs de taxi en province qui réalisent beaucoup de transports conventionnés, des taximètres connectés et associés à une application vont également être mis en place dans l'année par Gamma afin de faciliter leurs relations avec l'assurance maladie.

LE COLLECTIF AU CŒUR DE NOTRE FONCTIONNEMENT

Fondé sur le partage, le système managérial favorise lui aussi l'engagement des collaborateurs : les salariés sont intéressés aux résultats et des commissions de concertation dans chaque filiale offrent des cadres d'expression pour échanger les idées et favoriser l'intelligence collective. En ce sens, pour contrer les géants de la concurrence sur les différents pôles d'activité du Groupe, de nouveaux modules de formation commerciale vont être proposés en 2019 afin de soutenir les collaborateurs et les franchisés dans les filiales.



NOUS GÉRONs BEAUCOUP DE PAPIER. IL EST DONC ESSENTIEL DE NOUS IMPLIQUER DANS LE RECYCLAGE. C'EST UN GAGE DE QUALITÉ POUR NOS CLIENTS ET NOUS SOMMES TRÈS FIERs, À NOTRE NIVEAU, DE FAIRE UN GESTE POUR L'ENVIRONNEMENT.

Marie-Louise Schabel
Responsable Marketing et
Communication de Novarchive



ENCOURAGÉE PAR LA FLOTTE G7 GREEN QUI SE DÉVELOPPAIT, JE SUIS PASSÉE DU DIESEL À L'HYBRIDE EN 2017. C'EST UN VRAI PLUS : JE CONTRIBUE À AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'AIR ET JE RENDS LA VIE PLUS BELLE À MES CLIENTS.

Valérie Henocque
Chauffeur G7 Lexus GS300
Paris



UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Promouvoir des comportements responsables en matière de tri des déchets, de consommation d'énergie ou de mobilité douce est plus facile lorsqu'on est soi-même exemplaire dans ces domaines.

DU VERT À TOUS LES ÉTAGES

Points de collecte pour le recyclage des bouteilles en plastique, des capsules de café et des canettes, impression sur papier recyclé, locaux et entrepôts conçus ou réhabilités pour être éco-responsables, création d'un parking à vélos, installation de bornes de recharge électrique... On ne compte plus les différentes actions en faveur de l'environnement menées au siège du Groupe et au sein des filiales pour sensibiliser les collaborateurs, mais aussi l'ensemble des partenaires.



LES CHAUFFEURS ONT BEAUCOUP ÉVOLUÉ ET INTÉGRÉ LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DES VÉHICULES HYBRIDES OU ÉLECTRIQUES.

Vincent Poirot
Directeur Général
de Taxirama

VERS UNE FLOTTE 100 % GREEN

Premières victimes de la pollution, les chauffeurs G7 sont en effet fortement incités à investir dans des véhicules propres, ce qui leur permet à la fois de répondre aux exigences environne-

mentales, mais également de réaliser des économies de carburant et d'entretien. Aujourd'hui, 40 % de la flotte est déjà composée de véhicules hybrides ou électriques mais le Groupe souhaite passer à la vitesse supérieure. Avec l'aide de Taxirama et de G7 Taxi Service, des véhicules (comme la Nissan Leaf, la Tesla model S et la Jaguar I-Pace) ont été proposés en 2018 à la vente ou à la location à des prix attractifs. Résultats : sur la totalité des véhicules vendus par Taxirama cette même année, 55 % étaient des hybrides. Et début 2019, plus de 80 % des prises de commande concernent des véhicules hybrides ou électriques. Une véritable accélération de la transition écologique du taxi est en marche.

UN MUR VÉGÉTAL AU SIÈGE

Mis en place par la Foncière Sevenity, le mur végétal du siège du Groupe Rousselet possède des propriétés antipollution. Ainsi, il contribue à filtrer les particules fines et réduit le taux de CO₂ et de COV (composés organiques volatils), captés par les végétaux.



G7 ET VALEO :

DES TAXIS CAPTEURS DE POLLUTION



À l'occasion du Mondial de l'automobile (4-14 octobre 2018) à Paris, cinq Nissan Leaf de la flotte G7 ont été équipées de capteurs de pollution en partenariat avec Valeo. Ces capteurs ont permis la diffusion en temps réel d'une carte dynamique de la pollution de l'air à Paris.

UN SALON DU TAXI « GREEN »

Lors de l'édition 2019 du Salon du taxi à la Porte de Versailles (26-27 janvier 2019) à Paris, le thème du stand G7 portait sur le « green » et réunissait ses filiales pour la deuxième année consécutive.



FAITS MARQUANTS



Sensible aux grands enjeux environnementaux à venir, le Groupe Rousselet met à disposition la capacité d'action d'un acteur majeur des mobilités pour améliorer la qualité de l'air.

La responsabilité environnementale du Groupe est au cœur de toutes ses activités. À commencer par la Foncière Sevenity, qui développe un parc immobilier qui s'appuie sur la réutilisation de sites existants. Tous ses projets en réhabilitation ont donc pour objectif d'avoir une empreinte énergétique aussi basse que possible avec un coût d'exploitation peu élevé. Par exemple, les entrepôts de Homebox sont équipés d'un système de radars et d'éclairage LED permettant de diviser par cinq la consommation électrique.

UN AIR PLUS PUR

Afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre, la flotte de véhicules et camionnettes du Groupe est renouvelée régulièrement et le taux d'émission de CO₂ revu à la baisse. Les collaborateurs des filiales sont quant à eux sensibilisés à l'utilisation des transports en commun. Suite au partenariat avec Valeo, G7 aimerait généraliser l'installation des capteurs de pollution dans ses taxis. Objectif : réaliser un suivi fin et précis des émissions de CO₂ de la flotte sur son site internet. Rien de tel, en effet, que des données mesurées et transmises en temps réel pour sensibiliser les passagers à la problématique de la pollution de l'air et à l'utilisation de transports propres.

L'ÉLECTROMOBILITÉ EN MARCHÉ

Le Groupe Rousselet réfléchit aussi à la ville de demain et les taxis ont une carte à jouer dans l'électromobilité. C'est pourquoi, lorsque l'offre sera plus attractive, les véhicules à hydrogène pourront être envisagés comme une alternative aux véhicules hybrides et électriques. Enfin, le modèle Moov'In Paris a prouvé son efficacité et son attractivité, et il pourrait être décliné dans 100 villes en France. De quoi placer le Groupe Rousselet comme un acteur incontournable de l'électromobilité.

ENTREPRENDRE POUR LA MOBILITÉ, LES SERVICES ET LE STOCKAGE

FONCIÈRE
SEVENTY
P.38

SERENIS
P.37

G7
P.30

ADA
P.28

TAXIRAMA
G7 TAXI
SERVICE
P.32

HOMEBOX
P.34

NOVARCHIVE
P.33

PRAGMATIK
P.36



Du déplacement de quelques heures au départ en week-end ou en vacances et au déménagement, ADA accompagne ses clients dans tous leurs projets de mobilité et à tous les temps de leur vie.

2
ENSEIGNES



ADA
Villes moyennes
et grandes agglomérations.



POINT LOC
Zones rurales

ADA PROPOSE UNE EXPÉRIENCE
SIMPLE, MODERNE ET COMPLÈTE
DE LA MOBILITÉ PARTOUT
EN FRANCE

DES SERVICES INNOVANTS

La location de véhicules en libre-service, accessibles 24/24 partout en France depuis un smartphone.

En agence, une expérience client renouvelée, fluide et 100 % mobile : nouveau concept, nouveau design...

Une plateforme unique regroupant toutes les solutions de mobilité disponibles à proximité du client : location de véhicules professionnels et particuliers, véhicules accessibles 24/24, taxis, 2-roues, etc.



UN RÉSEAU EN MOUVEMENT

FRANCHISE ADA
Un service innovant
et fonctionnel facilitant
le déménagement
des utilisateurs.

POINT LOC
Location
de proximité dans
les zones rurales.



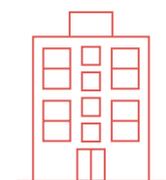
1^{ER}
RÉSEAU DE MOBILITÉ
DE PROXIMITÉ



100,1 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
ENSEIGNES EN 2018



1 046
AGENCES DE LOCATION
INDÉPENDANTES



G7

UNE MARQUE INCONTOURNABLE, DES TARIFS PRÉFÉRENTIELS ET DES SERVICES POUR FAIRE PRÉFÉRER G7 ET AIMER PARIS

DES SERVICES INNOVANTS

G7 Connect :
prenez un G7 dans la rue
et payez avec l'appli.

Les grands partenariats
(Philharmonie de Paris, Evian,
Paris La Défense Arena).

G7 Express, le bouton
connecté des hôtels et
des commerces pour
commander un G7 en un clic.

Les stations éphémères
au cœur des événements de
la capitale (Philharmonie de
Paris, Solidays).

G7 POUR TOUS ET POUR CHACUN

G7 VIP
pour les plus
exigeants.

G7 Access
adapté aux PMR.

G7 Kids
équipé d'un siège
bébé.

G7 Green,
la 1^{re} flotte verte
d'Europe.



9 000

TAXIS PARISIENS

3 500

VÉHICULES HYBRIDES
OU ÉLECTRIQUES

331 M€

DE VOLUME D'AFFAIRES

263

COLLABORATEURS

4 484

TAXIS AFFILIÉS
EN RÉGIONS

14,5

MILLIONS
DE COURSES

4,6/5

DE SATISFACTION
CLIENT

1^{RE}

FLOTTE DE TAXIS
EN ÎLE-DE-FRANCE
AU SERVICE
DU CLIENT

UN RÉSEAU RENFORCÉ

Finalisation du rapprochement des Taxis Bleus et de G7 pour consolider le service premium de G7 et offrir aux clients la meilleure qualité.



TAXIRAMA
Tout le taxi, clés en main

GAMMA SOLUTIONS
GÉOLOCALISEZ, COMMUNIQUEZ, OPTIMISEZ

Taxirama s'occupe de tout pour permettre au chauffeur de s'investir à 100% dans la satisfaction de ses clients.

TOUT POUR SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

- Achat d'un véhicule neuf à tarif préférentiel parmi 15 marques.
- Aide à l'acquisition d'une licence, crédit à l'appui.
- Équipement obligatoire (taximètre et lumineux) et facultatif (dispositif embarqué G7).

48 COLLABORATEURS | **467** VÉHICULES VENDUS
|
18 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES | **131** TRANSFERTS DE LICENCE

G7 Taxi Service

ACCOMPAGNEMENT DU CHAUFFEUR DE TAXI TOUT AU LONG DE SA CARRIÈRE

UN SOUTIEN EXPERT ACCESSIBLE

- Formation initiale et continue au métier.
- Location de véhicule seul ou avec licence, entretien et assurance compris.
- Location de véhicule équipé taxi en cas de panne ou de sinistre.
- Atelier mécanique et carrosserie à Saint-Ouen.
- Courtage assurance dédié 100% taxi.

29 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES | **1100** VÉHICULES
|
85 COLLABORATEURS | **763** LOCATAIRES-GÉRANTS
|
208 VÉHICULES LOUÉS | **150** VOITURES RELAIS

Novarchive
VOTRE PARTENAIRE ARCHIVAGE

L'ARCHIVAGE HYBRIDE PERFORMANT

25 ans d'expérience, de la gestion de l'information au service de l'archivage tous supports.

UNE PALETTE COMPLÈTE

- Archivage physique de documents dans toute la France.
- Conseil global en archivage hybride.
- Numérisation, hébergement, gestion électronique des données et du SAE.

 **ATOUTS CLIENT**

- Gestion simultanée et efficace des deux mondes.
- Sécurité d'un acteur agréé SIAF, certifié NF et ISO et labellisé FNTC.

9 SITES D'ARCHIVAGE EN FRANCE ET AU LUXEMBOURG, INCLUANT ATELIER DE NUMÉRISATION ET DATA CENTER

1 PORTAIL D'ARCHIVAGE HYBRIDE ASSOCIANT INVENTAIRE DES DOCUMENTS PHYSIQUES ET FICHIERS ÉLECTRONIQUES

81 COLLABORATEURS
|
11 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES



TIERS DE CONFIANCE DU STOCKAGE POUR PROFESSIONNELS ET PARTICULIERS

Homebox propose des solutions de stockage physique souples et sûres dans toute la France.

DES SERVICES FLEXIBLES

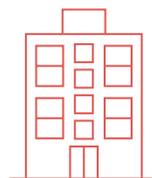
Stockage diversifié :
pros et particuliers,
documents, matériaux,
mobilier, etc.

Durée de stockage libre
et départ possible
à tout moment.

Extension de
la surface possible.



101
CENTRES DE
SELF-STOCKAGE



58 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
ENSEIGNES



37 000
CLIENTS ACTIFS DONT
70% DE PARTICULIERS

UN RÉSEAU EN MOUVEMENT

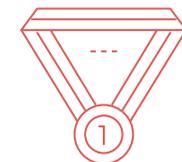
Location-gérance :
le manager est président
et actionnaire de son centre.

Franchise.

Promotion interne
(+ de 50% des ouvertures).

Développement en Espagne
et en Allemagne.

9/10
LA NOTE CLIENT





L'EXPERT EN SERVICES INFORMATIQUES

La performance des systèmes d'information des filiales du Groupe Rousselet.

DES SOLUTIONS DERNIÈRE GÉNÉRATION

Appli de dispatch en temps réel.



Plateforme multimodale et multidevice.



Véhicules connectés.



Extranet client.



ATOUTS CLIENT

- Performance démontrée des solutions au sein du Groupe.
- Équipe multilingages de programmation.
- Accompagnement complet de la conception à la maintenance applicative et au soutien permanent.

30

INGÉNIEURS DÉVELOPPEURS



800

CLIENTS DE NOVARCHIVE ACCÈDENT À L'EXTRANET NOVADOC

9 M€

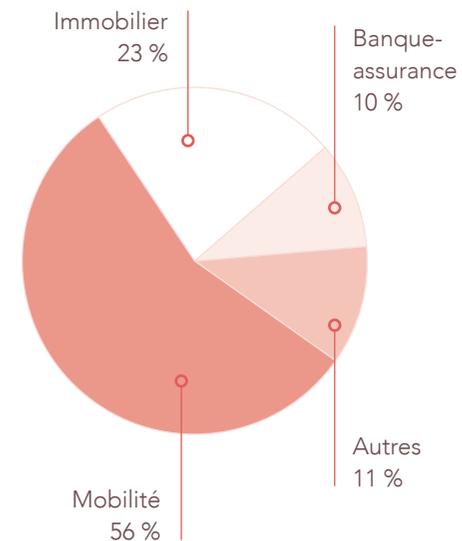
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

4

PLATEAUX

- 250 collaborateurs.
- 100 % en France.
- Accessibles 24 h/24 & 7 j/7.
- 9 millions d'appels en 2018.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR



LA QUALITÉ RELATIONNELLE « MADE IN FRANCE »

Opérateur de centres de relation clientèle implantés en France pour des grands comptes.

UNE PALETTE DE SOLUTIONS À LA DEMANDE

Gestion de services clients.



Externalisation de processus métier (BPO).



Conseil (formation, recrutement...).



ATOUTS CLIENT

- Traitement efficace et premium des contacts.
- Canaux d'aujourd'hui (échanges de mails et animation de tchat).



LA FONCIÈRE DU GROUPE ROUSSELET

SEVENTY DÉTIENT, GÈRE
ET VALORISE LE PATRIMOINE
IMMOBILIER DU GROUPE ROUSSELET

DES CRITÈRES D'INVESTISSEMENT EXIGEANTS

La localisation stratégique
pour l'activité à la périphérie des villes.

Une valorisation à long terme
intégrant les nouvelles technologies,
la mise aux normes environnementales
et l'extension d'actifs.

UNE GESTION DYNAMIQUE

Seventy accompagne l'expansion
de Homebox à l'international, en
particulier en Allemagne et en Espagne.

60

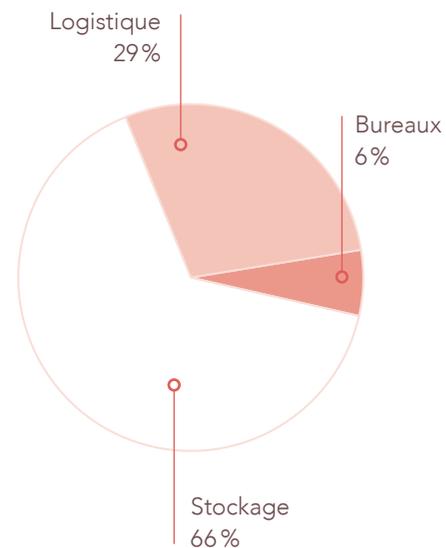
SITES

49 centres de stockage,
3 plateformes logistiques,
et les bureaux du siège.

350 000 M²

DE SUPERFICIE TOTALE

UN PATRIMOINE DIVERSIFIÉ



Comité d'Administration

Évelyne Caillaud
Nicolas Rousselet
Philippe Rousselet

Comité des Sages

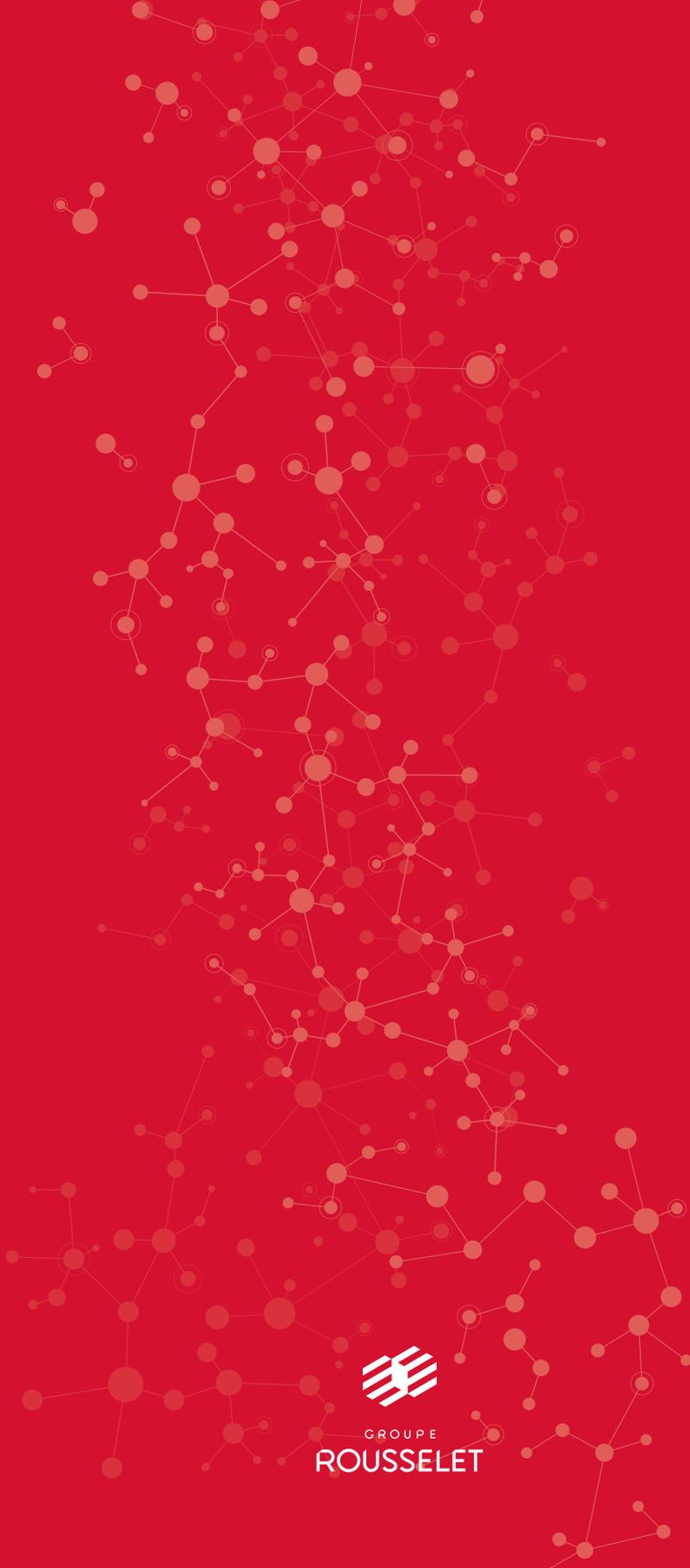
Rémy Sautter
Marc Tessier
Jean Veil

CONCEPTION ET RÉALISATION : EPOKA

Direction de la Communication – Groupe Rousselet – mai 2019

CRÉDITS PHOTO :

Adrien Beaucheix, Cyril Bruneau, Augustin Detienne, Cecilia Garroni Parisi,
Julien Lutt/CAPA Pictures, Olivier Martin Gambier, Livia Saavedra, Vernier/JBV NEWS



GROUPE
ROUSSELET